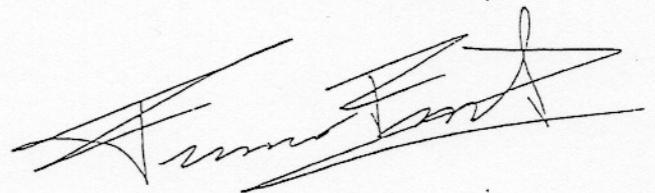
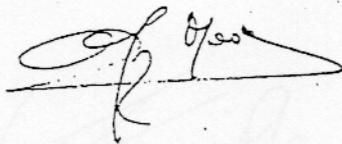


Tra la Direzione dell'Arnoldo Mondadori Editore e il Comitato di Redazione, assistito dai rappresentanti sindacali (fiduciari) di tutte le testate, si stipula il seguente accordo:

Il presente accordo decadrà dal 31 dicembre 1988 e sarà valido sino al 31 dicembre 1989.



Giuseppe Neri  
Giosuè Rossi  
Paolo Calchi  
Cesare Lupattoni



Segrate, 2 dicembre 1988

Premessa

Il presente accordo decorre dal 1° gennaio 1989 e ha validità sino al 31 dicembre 1991.

~~g~~ ~~VR~~ ~~de~~ ~~CS~~

~~g~~ ~~VR~~ ~~de~~ ~~CS~~

## 1) PUBBLICITA'

Azienda e Comitato di Redazione condividono l'obiettivo che l'articolo contrattuale "rapporto tra informazione e pubblicità" trovi generale e sostanziale applicazione.

Facendo seguito a quanto stabilito dal precedente accordo integrativo aziendale, si ribadisce, quindi, la necessità che i messaggi pubblicitari e i pubbliredazionali (la cui lavorazione non rientra nei compiti dei giornalisti che possono sempre decidere se redigerli o meno) siano sempre chiaramente indicati e inequivocabilmente distinti dai testi giornalistici.

Le parti hanno congiuntamente esaminato i modi possibili perché ciò possa realizzarsi. Dall'esame è emerso che i problemi riconducibili al raggiungimento del fine predetto sono collocabili in due distinti livelli d'azione.

Per quanto riguarda il livello interno (Mondadori) l'Azienda si impegnerà a mantenere nettamente separate le sue strutture pubblicitarie da quelle giornalistiche.

In ogni caso, fatte salve le garanzie professionali comunque assicurate dai direttori a norma dell'art. 6 del CNLG, l'Azienda si impegna a rispettare l'autonomia professionale delle redazioni, cioè a garantire il diritto per tutti i giornalisti ad esprimere giudizi critici nel corso della propria professione.

L'Azienda, infine, riconosce che la redazione di testi connessi a concorsi o altre offerte speciali rientra nella fattispecie prevista dall'ultimo capoverso dell'art. 1 "Pubblicità" dell'accordo integrativo aziendale del 17 aprile 1986 e come tali saranno trattati.

Relativamente al secondo livello, propositivo di una ulteriore regolamentazione della materia, l'Azienda, si dichiara disponibile a dare il proprio contributo costruttivo a tal fine ovunque la materia sia affrontata tra le parti interessate nelle sedi adeguate e competenti.

L'Azienda, inoltre, verificherà la possibilità di promuovere iniziative, nell'ambito della parte imprenditoriale, al fine di costituire, con le altre componenti interessate, le sedi normative adeguate.

R. F. G. V. R. de G.

## 2) COSTITUZIONE DI NUOVE SOCIETA'

### a) Informazione

Nei casi di:

- scorpori di testate esistenti e relative costituzioni di nuove Società.
- Creazione di nuove testate periodiche pubblicate da Società controllate.
- Costituzioni di joint ventures editrici di periodici gestite dall'Arnoldo Mondadori Editore.

L'Azienda darà informazione al C.d.R. con ragionevole anticipo, rispetto alla presentazione ufficiale dell'iniziativa.

### b) Garanzie

Nelle fattispecie sopra descritte di nascita di Società controllate dall'AME (maggioranza azionaria) o da essa gestite, ai giornalisti trasferiti nelle nuove Società sarà riconosciuto il diritto di rientro nell'ambito delle Testate del Gruppo nei casi di interruzione del rapporto di lavoro per volontà unilaterale dell'azienda, per chiusura di testata o riduzione di organici sempre che il giornalista ne faccia richiesta entro 30 giorni dal licenziamento. Il passaggio alla nuova Società (e l'eventuale rientro) avverrà col mantenimento dell'anzianità e di tutti gli altri diritti acquisiti dal giornalista.

Una lettera in tal senso sarà data ad ogni giornalista al momento del passaggio dall'AME alla nuova Società.

Si riconosce ai giornalisti coinvolti nelle fattispecie del presente articolo la possibilità di estendere, in caso di dimissioni, al dettato dell'art. 32 del CNLS per un periodo di 12 mesi a partire dall'evento in specie. In tali casi sarà riconosciuta un'indennità sostitutiva del preavviso di:

- 12 mesi per i R.O.;
- 13 mesi per C.S., vice, inviati speciali;
- 16 mesi per R.C., vice e altre figure previste al punto b) dell'art. 27 del CNLG.

Restano in vigore le altre disposizioni del predetto articolo 27.

Sempre nei casi di specie e fino a che la gestione della Società sarà della Mondadori, questa garantirà i diritti sindacali, i trattamenti collettivi e le politiche di gestione vigenti per i giornalisti e quelli che saranno, nel tempo, definiti.

*[Handwritten signature]*



#### 4) Copertura Assicurativa

A partire dal 1° gennaio 1989 l'Azienda integrerà con polizze apposite i massimali di cui ai punti a) - b) dell'art. 38 del CNLG sino a 200 milioni (con i riflessi proporzionali conseguenti nel punto c).

Sono estese per le auto e attrezzature di lavoro di tutti i giornalisti dell'AME le coperture assicurative di cui al 1° comma dell'art. 39 del CNLG per i danni riportati in attività di servizio.

L'Azienda risarcirà i danni con i criteri usati dalle Società di assicurazione riservandosi il diritto, in futuro, di stipulare apposite polizze. I rimborsi avranno comunque una franchigia, - fissata in L. 350.000. Modifiche della franchigia dovranno essere concordate.

I giornalisti dovranno indicare preventivamente i dati della propria vettura e comunicare in anticipo quelli di un altro mezzo se lo useranno per eseguire il servizio.

L F G R H G

5) ASSUNZIONI

Tutti coloro che svolgono attività giornalistica in AME e Società controllate continueranno a essere inquadrati secondo il CNLG.

In caso di deroghe, comunque temporanee, l'Azienda avviserà tempestivamente il Comitato di Redazione.

*Handwritten signature: F. G. R. H. G.*

*Faint handwritten signature: F. G. R. H. G.*

## 6) Aggiornamento professionale

Fermo restando quanto disposto dagli accordi aziendali del (\*) si concorda ad integrazione e a parziale modifica, quanto segue:

a) compiuto il primo aggiornamento professionale, maturato dopo cinque anni di anzianità, si può chiedere di anticipare una tranche del secondo dopo tre anni dall'effettuazione del primo (vale il riferimento alla data della prima tranche nel caso questo si sia svolto in due periodi) limitatamente al caso in cui si intenda utilizzare lo stage per seguire corsi di lingua.

Naturalmente, questa tranche entrerà nel calcolo dei limiti totali di tempo e di costo degli stage.

b) Se ci sarà richiesta sufficiente a giustificare il costo, l'Azienda organizzerà seminari di circa una settimana su temi specifici di interesse giornalistico. L'Azienda, tramite i direttori di testata e sentito anche il C.d.R. individuerà tali temi e cercherà le docenze e le testimonianze più adeguate per ciascuno di essi.

I seminari, che potranno essere residenziali fuori Milano, potranno essere aperti anche a giornalisti che non abbiano ancora maturato il diritto dell'aggiornamento professionale.

Per coloro che, invece, avessero maturato il diritto all'aggiornamento professionale, la partecipazione sarà conteggiata, per i limiti di tempo e di spesa (se residenziale) previsti.

c) E' consentito, come tranche di aggiornamento professionale equivalente ad un mese, seguire corsi individuali di lingua. In tali casi, è possibile completare il periodo di aggiornamento professionale all'estero, sempre nei limiti di spesa globale (costo corso più viaggio e soggiorno all'estero) in vigore per tale istituto.

d) dal 1° gennaio 1990 il limite di costo è elevato a 10 milioni.

e) L'Azienda opererà per organizzare corsi di lingue, in orario di lavoro, mirati ai giornalisti. Naturalmente occorrerà per essi un numero minimo e costante di adesioni pur tenendo conto delle particolari esigenze professionali dei giornalisti.

(\*) 27.5.1970 - 26.5.1983 - 22.12.1985 - 14.4.1986

*[Handwritten signatures and initials]*

7) Giornali della casa

L'Azienda riconosce ad ogni giornalista 10 giornali a sua scelta, tra quelli distribuiti.

Le copie prescelte, indicate su apposito modulo modificabile solo a inizio anno, saranno distribuite con il criterio delle staffettissime.

Ai giornalisti non saranno assegnate gratuitamente altre copie di Periodici della casa.

F. F. G. R. D. G.

8) Informazione

L'Azienda invierà al C.d.R. copia delle disposizioni e circolari relative alle redazioni.

La Direzione del Personale invierà copia delle circolari applicative di norme contrattuali o derivanti da accordi sindacali.

*F. G. R. de CS*

9) Direzioni Multiple

L'Azienda conferma che non rientrano nella sua visione degli assetti organizzativi a regime le direzioni multiple le quali, tuttavia, possono essere presenti in un'ottica temporanea e/o a fronte di situazioni particolari

*Handwritten signature: F. G. R. H. G.*

10) Cessioni diritti

L'Azienda distribuirà ai giornalisti un modulo in cui questi indicherà se intende escludere la sua firma dal materiale "disponibile" per le vendite effettuate da Mondadori Press. In tal caso, il giornalista si riserverà di consentire, volta per volta, la cessione, consapevole che in caso di un suo mancato reperimento in tempi utili in base alla richiesta, cadrà l'opportunità di cessione. Fac simile del modulo è allegato al presente accordo.

L. F. C. H. R. G.

11) Esclusiva

Fermo restando il legittimo diritto dell'Azienda a richiedere ai giornalisti assunti con vincoli di esclusiva, l'astensione da collaborazioni giornalistiche in contrasto con gli interessi morali e materiali della testata d'appartenenza si riconosce ai giornalisti il diritto, in caso di rifiuto, ad una risposta scritta da parte dell'Azienda entro ragionevoli limiti di tempo.

~~LA~~ ~~GR~~ ~~RE~~ ~~CG~~

12) Salute e ambiente

Entro il 31.3.1989 sarà creata una commissione, aperta a alle altre componenti Sindacali, che, assieme all'Azienda, esaminerà i problemi della salute e dell'ambiente che possano sorgere o essere sollevati.

La commissione cercherà di individuare i modi e i mezzi con cui giungere alla soluzione dei problemi, se ritenuti tali.

Ovviamente, le parti manterranno le loro autonomie decisionali in caso non si giungesse a soluzioni concordate.

In occasione dell'introduzione delle Nuove Tecnologie in redazione, sarà disposta una visita oculistica per tutti i redattori che si prevede opereranno al VDT per più di quattro ore al giorno. Tale visita sarà ripetuta annualmente salvo diverse indicazioni di maggior frequenza disposte a seguito delle predette visite.

R. F. CP RR RC CP

RETRIBUZIONE

Con il 1 gennaio 1989 viene istituita in busta paga la voce "Superminimo Aziendale" nella quale confluiranno -alle previste scadenze- i seguenti importi, non assorbibili, per categoria:

	GENN. 1989	GENN. 1990	GENN. 1991	TOTALI
Redattore Capo	318.000	159.000	159.000	636.000
Vice Red. Capo	294.000	147.000	147.000	588.000
Capo Serv./Inviato	282.000	141.000	141.000	564.000
Vice Capo Serv.	264.000	132.000	132.000	528.000
Redattore	250.000	125.000	125.000	500.000
Redattore Prima Nomina	200.000	100.000	100.000	400.000
Praticante +12 mesi	162.000	81.000	81.000	324.000
Praticante -12 mesi	144.000	72.000	72.000	288.000
Praticante -3 mesi	124.000	62.000	62.000	248.000

*Amos Font*

*Gruppo JW:*

*Giuseppe Rossi*

*Tullio Calce*

*Aut. Segr*

*[Handwritten signature]*

RETRIBUZIONE

Con il 1 gennaio 1989 viene istituita in busta paga la voce "Superminimo Aziendale" nella quale confluiranno -alle previste scadenze- i seguenti importi, non assorbibili, per categoria:

	GENN. 1989	GENN. 1990	GENN. 1991	TOTALI
Redattore Capo	318.000	159.000	159.000	636.000
Vice Red. Capo	294.000	147.000	147.000	588.000
Capo Serv./Inviato	282.000	141.000	141.000	564.000
Vice Capo Serv.	264.000	132.000	132.000	528.000
Redattore	250.000	125.000	125.000	500.000
Redattore Prima Nomina	200.000	100.000	100.000	400.000
Praticante +12 mesi	162.000	81.000	81.000	324.000
Praticante -12 mesi	144.000	72.000	72.000	288.000
Praticante -3 mesi	124.000	62.000	62.000	248.000

*Amos Font*

*Grup. JW:*

*Giuseppe Rossi*

*Luca C...*

*Aut. Segr*

*[Handwritten signature]*

Segrate, .../.../...

Da: .....(giornalista/fotografo/illustratore)  
Redazione .....  
a: Mondadori Press

Desidero che il materiale da me prodotto e apparso a mia firma SIA ESCLUSO a partire dalla data odierna dal materiale considerato disponibile per le vendite effettuate da Mondadori Press attraverso i suoi normali canali.  
Ciò salvo mia esplicita autorizzazione, relativa al singolo caso e concordata di volta in volta.

Cordialmente

*[Faint background text and bleed-through from the reverse side of the page, including words like 'CONFIDENZE', 'ROMA MODERNA', 'SUDACIOM', 'GIORNALE DELLE ASSICURAZIONI', 'ECONOMIA E MANAGEMENT', 'HARVARD', 'SECRETISSIMO', 'MAGLIE CLASSE', 'SOLE E SEPT', 'MAGGIORANA', 'FANTASIA', 'SPINA ILLUSTRATA', 'SERENO', 'Mantovani', '1980']*

*[Handwritten signature or initials: S F G YR H G]*

Per l'Azienda

*[Handwritten signature]*

Per:

AUTO OGGI

*[Handwritten signature]*

CASAVIVA

*[Handwritten signature]*

CENTO COSE

*[Handwritten signature]*

CONFIDENZE

*[Handwritten signature]*

DONNA MODERNA

*[Handwritten signature]*

DOLLY

*[Handwritten signature]*

GRAZIA

*[Handwritten signature]*

GUIDACUCINA

*[Handwritten signature]*

GUIDATV

*[Handwritten signature]*

GIORNALE DELLE ASSICURAZIONI

ECONOMIA E MANAGEMENT

*[Handwritten signature]*

HARVARD

Per il C.d.R.

*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*

ESPANSIONE

*[Handwritten signature]*

EPOCA

*[Handwritten signature]*

GIALLI

URANUA

*[Handwritten signature]*

SEGRETISSIMO

MARKETING

MARIE CLAIRE

SALE E PEPE

*[Handwritten signature]*

STARBENE

*[Handwritten signature]*

PANORAMA

*[Handwritten signature]*

P.C. WECC

STORIA ILLUSTRATA

ZEROUND

Relazioni Esterne  
e altri

*[Handwritten signature]*